

ブランド戦略の為のコンサルティングプログラム

～Sophia Communications～
<http://sophiacommunications.net>

導入(問題提起)

患者様インタビュー

10段階での痛み表現など無理



スタッフの対応の良し悪しが病院選びのポイントの一つ

何を聞いたら良いか分からない

笑顔や傾く姿勢に安心感を覚えた

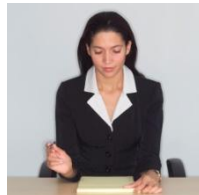


医療業界からの提唱



情動的価値向上への自律的取組意欲

プログラム構築



プロフェッショナル
インタビュアー
によるヒアリング

→漠然とした構想を
・深く探索し
・的確に分析し
・新たな発見を加え
目指すべき展開を明確化させます



研修の
プロフェッショナル
による

・的確な問題点の抽出
・必要研修の抽出

カスタマイズプログラム構築

研修内容(抜粋)

知識(知ること)

- ・人を知る
- ・求められているものを知る
- ・患者様の思いを知る

ビジョン共有

- ・マネジメントスキル
- ・リーダーシップを発揮できる環境づくり
- ・ビジョンの持ち場での自律的理解

情報共有と意思の疎通

- ・異業種間連携
- ・チーム力の醸成

問題解決

- ・問題点抽出
- ・分析及び整理
- ・情報共有

医院の魅力アップの為に

- ・コミュニケーション
- ・持ち場に合った自己表現
- ・ソフト面、ハード面

不足部分を補う基礎研修

患者様を育てる

医療サービス全体の質の向上